ЛУКОЙЛ

ПРЕСС-РЕЛИЗ
11.12.2008

ЛУКОЙЛ - САМАЯ ИНФОРМАЦИОННО ОТКРЫТАЯ КОМПАНИЯ ГОДА

ЛУКОЙЛ стал победителем ежегодного конкурса «За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации», проводимого агентствами «Интерфакс» и АК&М - уполномоченными агентствами Федеральной службы по финансовым рынкам России.

При выборе лауреата премии «За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации» эксперты учитывали полноту и своевременность раскрытия отчетности по международным стандартам, раскрытие информации о конечных бенефициарных собственниках, синхронность раскрытия для российских и иностранных инвесторов.

«В 2008 году мы включили в число факторов, принимаемых во внимание при оценке компаний, ее действия на информационном рынке в период кризиса. По этому параметру ЛУКОЙЛ со значительным отрывом набрал больше всего баллов. Эксперты отметили также повышение уровня синхронности раскрытия оперативной информации для иностранных и российских инвесторов, высоко оценили работу компании по остальным направлениям информационной работы», - сказал исполнительный директор группы «Интерфакс» и председатель жюри конкурса Владимир Герасимов.

Премия «За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации» была учреждена агентствами «Интерфакс» и АК&М в 2003 году для компаний-эмитентов, добившихся наибольших успехов в оперативном и полном раскрытии информации для инвесторов.

Тел:
E-mail: media@lukoil.com