

ПРЕСС-РЕЛИЗ  
29.08.2002

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОАО "ЛУКОЙЛ" ПОДВЕЛ ИТОГИ РАБОТЫ  
КОМПАНИИ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2002 ГОДА

Сегодня в Москве состоялось заседание Совета директоров ОАО "ЛУКОЙЛ", на котором были подведены итоги деятельности Компании в первом полугодии 2002 года.

В январе-июне 2002 года добыча нефти по дочерним и зависимым обществам ОАО "ЛУКОЙЛ" с учетом доли участия в проектах на условиях раздела продукции составила 39,4 млн. тонн, превысив на 1,5% уровень первого полугодия 2001 года. За счет новых методов повышения нефтеотдачи пластов было получено 8 млн. тонн нефти. Доля Компании в общероссийском объеме нефтедобычи составила 21%. За отчетный период в эксплуатацию было введено два месторождения – Тэдинское и Тобойское.

Себестоимость добычи одной тонны нефти (без учета налогов и амортизации) по российским обществам ОАО "ЛУКОЙЛ" была снижена на 2,8% по сравнению с первым полугодием 2001 года и составила 651,5 рублей (по методологии РСБУ).

Добыча газа по дочерним и зависимым обществам Компании составила 2,6 млрд. куб. м., что соответствует уровню прошлого года.

Прирост запасов углеводородного сырья осуществлялся с опережением графика. За шесть месяцев 2002 года Компанией было приращено 38,6 млн. тонн условного топлива, в том числе 20,2 млн. тонн нефти и газового конденсата и 18,4 млрд. куб. м. газа. Удельные затраты на прирост единицы запасов сократились по сравнению с первым полугодием 2001 года на 10% до 0,53 долларов за баррель.

Переработка нефти на российских и зарубежных заводах Компании за отчетный период составила 19,6 млн. тонн, превысив на 6,7% показатель аналогичного периода прошлого года. При этом на российских НПЗ ОАО "ЛУКОЙЛ" объем переработки увеличился на 15,4%. Доля Компании в общероссийском объеме переработки нефти выросла с 12,9% за шесть месяцев 2001 года до 18,9% за отчетный период. Глубина переработки составила 72,0% при среднеотраслевом показателе 68,9%.

На зарубежных заводах Компании в первом полугодии 2002 года было переработано 3,6 млн. тонн нефти.

Общий объем отгрузки нефтепродуктов с российских НПЗ ОАО "ЛУКОЙЛ" составил 17,5 млн. тонн, увеличившись по сравнению с первым полугодием прошлого года на 0,2%. Зарубежными организациями было реализовано 5,6 млн. тонн нефтепродуктов. Объем отгрузки товарной продукции потребителям Российской Федерации составил 10,6 млн. тонн.

Через розничную сеть АЗС Компании (с учетом франчайзинга) было реализовано 2,66 млн. тонн нефтепродуктов, из которых 1,53 млн. тонн пришлось на зарубежные и 1,13 млн. тонн – на российские организации.

В январе-июне 2002 года на экспорт было поставлено 14,5 млн. тонн нефти и 6,9 млн. тонн нефтепродуктов, что составляет 97% и 250% к соответствующему периоду прошлого года.

На заседании Совета директоров было отмечено, что в 1-ом квартале 2002 года Компании пришлось работать в сложных конкурентных условиях, связанных с избыточным предложением нефти и нефтепродуктов на внутреннем рынке в результате сезонного спада их потребления и ограничения экспортных поставок. В связи с этим было принято решение о сокращении во 2-ом – 4-ом кварталах операционных и инвестиционных расходов на 20% по сравнению с ранее планировавшимися показателями.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой реструктуризации Компании, по сокращению операционных расходов, более рациональному использованию инвестиционных затрат и повышению эффективности деятельности дочерних обществ ОАО "ЛУКОЙЛ", а также улучшение конъюнктуры мирового и внутреннего рынков нефти и нефтепродуктов во 2-ом квартале 2002 года привели к возобновлению позитивных тенденций в развитии Компании по всем направлениям ее деятельности.

"Положительные результаты, достигнутые "ЛУКОЙЛом" в первом полугодии 2002 года, подтверждают правильность выбранной нами стратегии по сокращению всех видов операционных и коммерческих затрат, повышению эффективности продаж, ускорению окупаемости инвестиционных вложений, реформированию структуры Компании", - заявил на заседании Совета директоров Президент ОАО "ЛУКОЙЛ" Вагит Алекперов.

Совет директоров принял решения по ускорению реализации Программы реструктуризации бизнеса ОАО "ЛУКОЙЛ" как ключевого пути повышения

прибыльности, инвестиционной привлекательности и стоимости Компании.