

ПРЕСС-РЕЛИЗ**14.04.2004****ПРЕЗИДЕНТ ОАО «ЛУКОЙЛ» ВАГИТ АЛЕКПЕРОВ ВЫСТУПИЛ ПЕРЕД РУКОВОДИТЕЛЯМИ РЕГИОНОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Сегодня в Ростове-на-Дону Президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов выступил на встрече с руководителями регионов Южного федерального округа. Глава Компании подробно рассказал о деятельности ЛУКОЙЛа на территории Округа.

На добывающих, перерабатывающих и сбытовых предприятиях Компании в Округе работает более 20 тысяч человек. Налоговые отчисления ЛУКОЙЛа в региональные и местные бюджеты в 2003 году составили около 4 миллиардов рублей.

На территории Округа ведутся масштабные геологоразведочные работы. Компания исследует шельфы Каспийского и Азовского морей, а также Левобережье Волги. В перспективе на Юге России будет находиться один из основных добывающих центров ЛУКОЙЛа. Уже сегодня можно сказать, что усилиями Компании на севере Каспия открыта новая нефтегазовая провинция, запасы которой сопоставимы с запасами азербайджанского сектора Каспийского моря.

Планируется, что промышленная добыча нефти на севере Каспия начнется в 2008 году. К этому времени в эксплуатацию будет введено Корчагинское месторождение с общими запасами 21 миллион тонн нефти и 3 миллиарда кубометров газа. Инвестиции Компании в обустройство этого месторождения составят около 1 миллиарда долларов. В перспективе на севере Каспия будут добываться значительные объемы углеводородного сырья. По прогнозам Компании, к 2012 году добыча нефти в этом регионе превысит 4 миллиона тонн, а добыча газа достигнет 10 миллиардов кубометров.

Руководитель ЛУКОЙЛа также отметил, что Южные регионы России являются важнейшим транспортным узлом. Сегодня расположенные здесь терминалы используются в основном для экспорта нефти и нефтепродуктов. Однако уже через несколько лет необходимо будет создавать инфраструктуру для приема каспийского сырья. Компания заинтересована в том, чтобы инвестировать средства в развитие этой инфраструктуры. Так, ЛУКОЙЛ ввел в строй крупный перевалочный комплекс в поселке Ильинка (Астраханская область). В настоящее время рассматривается вопрос о расширении

Тел:E-mail: media@lukoil.com

пропускной способности терминала в поселке Татьяна (Волгоградская область), который используется Компанией для поставок нефти и нефтепродуктов в Иран.

На территории Южного федерального округа находится один из четырех российских нефтеперерабатывающих заводов ЛУКОЙЛа – Волгоградский НПЗ. Это предприятие играет ключевую роль в обеспечении топливом южных регионов России, а также подразделений российских силовых ведомств на территории Чеченской республики. Волгоградский НПЗ является крупнейшим в стране производителем базовых и моторных масел. В 2003 году на предприятии был завершен первый этап реконструкции, в результате чего здесь начался выпуск экологически чистого дизельного топлива и высококачественных базовых масел, не уступающих по своим характеристикам зарубежным аналогам.

К настоящему времени затраты ЛУКОЙЛа на модернизацию Волгоградского НПЗ превысили 6 миллиардов рублей. В ближайшие годы планируется вложить в предприятие еще около 7 миллиардов рублей с тем, чтобы довести глубину переработки сырья до 95% и выпускать топливо, полностью соответствующее европейским стандартам качества.

Между тем, Компания столкнулась с проблемой сбыта качественного топлива. Несмотря на то, что по цене такое топливо практически не отличается от обычного, оно не популярно у потребителей, которые используют устаревшие транспортные средства. Это ставит под вопрос целесообразность дальнейшей модернизации перерабатывающих мощностей. Выход из сложившейся ситуации Компания видит в разработке комплекса мер по повышению качества топлива, используемого на территории Российской Федерации. В настоящее время подобная работа ведется в Республике Коми. Очевидно, что эту инициативу можно распространить и на Южный федеральный округ.

В 2003 году ЛУКОЙЛ завершил реструктуризацию своих сбытовых активов в Южном федеральном Округе. На юге России у Компании осталось два крупных сбытовых подразделения – «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт» и «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт». Это повысило эффективность взаимодействия между производственными и сбытовыми предприятиями Компании. Тем не менее, позиции ЛУКОЙЛа на розничном рынке Южного федерального округа не соответствуют его производственным возможностям. Рыночная доля Компании в этом регионе не превышает 14% процентов. ЛУКОЙЛ намерен изменить эту ситуацию, расширяя собственную розничную сеть. В течение семи лет Компания намерена направить на решение этой задачи 3,4 миллиарда рублей.