

ПРЕСС-РЕЛИЗ
22.10.2004

**СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОАО «ЛУКОЙЛ» УТВЕРДИЛ ОСНОВНЫЕ
ПАРАМЕТРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА 2005 ГОД И ПРОГРАММУ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА 2005-2014 ГОДЫ**

Сегодня в Одессе (Украина) состоялось заседание Совета директоров ОАО «ЛУКОЙЛ», на котором были утверждены основные показатели плана, бюджета и инвестиционной программы Группы «ЛУКОЙЛ» на 2005 год, рассчитанные исходя из прогнозируемой цены нефти Брент \$28 за баррель

Объем добычи нефти в 2005 году по дочерним обществам с учетом долей в зависимых обществах и по зарубежным проектам планируется в объеме 90,2 млн. тонн, что на 4% превышает ожидаемый уровень 2004 года.

Добыча газа планируется в объеме 7,8 млрд. м3 или на 20% выше ожидаемого уровня 2004 года. Прирост намечается в основном за счет ввода в разработку Находкинского газового месторождения в Ямало-Ненецком автономном округе.

Основные показатели по бизнес-сегменту «Переработка и сбыт» предусматривают значительное увеличение экспорта нефти, который с учетом поставок на зарубежные НПЗ Компании намечается в размере 49 млн. тонн. Это на 11% больше ожидаемого уровня экспорта в 2004 году.

В соответствии со стратегическими приоритетами ЛУКОЙЛа на российских НПЗ Компании будет продолжена работа по повышению глубины переработки и увеличению объемов производства высокооктановых бензинов, в том числе и за счет ввода новых мощностей.

На зарубежных НПЗ Компании переработку нефтяного сырья планируется увеличить до 11 млн. тонн против 8,4 млн. тонн в 2004 году. Нарращивание объемов переработки связано главным образом с вводом в эксплуатацию после реконструкции НПЗ в Плоешти (Румыния), на котором в 2005 году планируется переработать 2,4 млн. тонн нефтяного сырья.

Планируется, что в 2005 году группа «ЛУКОЙЛ-Нефтехим» увеличит производство нефтехимической продукции до 1,75 млн. тонн, что на 8,3% выше ожидаемого уровня 2004 года.

Планируется, что в 2005 году российские сбытовые организации увеличат реализацию нефтепродуктов в розницу почти на 19%, а зарубежные сбытовые организации на 50% выше ожидаемого уровня 2004 года

Совет директоров утвердил «Программу стратегического развития Группы «ЛУКОЙЛ» на 2005-2014 годы». Эта программа является корректировкой «Программы стратегического развития Группы «ЛУКОЙЛ» на 2004-2013 годы», утвержденной Советом директоров 21 ноября 2003 года. Основными предпосылками необходимости корректировки явились уточнение макроэкономического и маркетингового прогнозов в РФ и зарубежных странах на 2005-2014 годы, расширение географии бизнеса Компании, развитие инновационной деятельности, усиление конкуренции на мировых рынках. Программа стратегического развития разработана с целью определения долгосрочных приоритетов ЛУКОЙЛа, повышения доходности на вложенный капитал, роста капитализации Компании.

В соответствии с Программой прирост запасов углеводородного сырья на действующих и новых лицензионных участках составит 130%.

В 2005-2006 годах количество обществ, доли участия в которых принадлежат организациям Группы «ЛУКОЙЛ», планируется сократить с 293 до 105.

В целом приоритетными задачами Программы стратегического развития являются:

- рост стоимости запасов сырья, прежде всего газа;
- увеличение доли Компании на традиционных рынках нефтепродуктов и достижение конкурентного преимущества продукции под брендом «ЛУКОЙЛ»;
- достижение рентабельности на задействованный капитал на уровне 15-17%;
- повышение эффективности управленческого учета;
- оптимизация структуры управления;
- получение синергетического эффекта от стратегического партнерства.

Заявления относительно будущего

Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «ЛУКОЙЛ». Данные заявления не

гарантируют достижение заявленных результатов или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Компания не намерена вносить изменения в эти заявления для приведения их в соответствие с фактическими результатами.