

ПРЕСС-РЕЛИЗ
26.11.2009

СООБЩЕНИЕ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Пресс-служба ОАО «ЛУКОЙЛ» сообщает, что Компания разработала и направила в Федеральную антимонопольную службу Российской Федерации предложения об использовании Методики ценообразования на нефтепродукты, реализуемые на оптовых рынках на территории Российской Федерации.

Методика устанавливает порядок расчета диапазона цен для российского рынка нефтепродуктов, который основан на общедоступной информации об оптовых ценах в крупнейших центрах мировой торговли (МЦ).

Использование Методики предполагает, что рассчитанные по ней цены российских производителей признаются рыночными и соответствующими требованиям российского законодательства.

Методика может быть использована и при расчете стартовых цен на нефтепродукты при их реализации на бирже.

Согласно методике цена на нефтепродукты для внутреннего оптового рынка определяется по формуле:

**Отпускная цена НПЗ =
Приведенная Мировая цена
±20%**

где:

Отпускная = цена оптовой поставки по предоплате, на базисе франко-завод, с налогами РФ

цена НПЗ

$$\text{Приведенная} = ((\text{СМЦ} - \text{Пошлина}) * \text{Курс USD} + \text{Акциз}) + \text{НДС}$$

Мировая цена

где:

$$\text{СМЦ (Средняя мировая цена)} = \text{FOB NWE} + \text{FOB MED} + \text{FOB Gulf Coast} + \text{FOB Singapore}$$

где:

FOB NWE, FOB
MED, FOB Gulf Coast,
FOB Singapore

= средние из минимальных и максимальных котировок МЦ для
данного нефтепродукта и приведенные к единым единицам
измерения

«Мы надеемся, что в самое ближайшее время российские нефтяные компании и ФАС смогут выработать общее понимание принципов ценообразования на нефтепродукты в России. Мы также рассчитываем, что законодатели внесут соответствующие изменения в антимонопольное законодательство, исключая его неопределенность и возможность принятия субъективных решений», - сказал Вице-президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вадим Воробьев.