

ПРЕСС-РЕЛИЗ  
26.09.2012

## ЛУКОЙЛ СОХРАНИЛ ЛИДЕРСТВО В РЕЙТИНГЕ «МАРКА ДОВЕРИЯ»

ЛУКОЙЛ в седьмой раз стал победителем в категории «Автозаправочная станция» по результатам исследования «Марка Доверия 2012», проведенного в России международным издательским домом «Ридерз Дайджест».

В пользу АЗС ЛУКОЙЛа проголосовали 38% респондентов.

Таким образом, ЛУКОЙЛ подтвердил звание Супербренда, которое присваивается торговым маркам, занимавшим первое место более пяти раз. ЛУКОЙЛ занимал первые места в аналогичных рейтингах «Ридерз Дайджест» с 2006 по 2011 годы.

Подсчет результатов исследований проводит независимое маркетинговое агентство Wuman Dillon Ltd. (Великобритания).